

La marque YOODA lance un outil innovant dans le secteur du SEO/SEA

Montpellier, février 2023 - Société pionnière dans le domaine du référencement et de la data en France, YOODA annonce aujourd'hui le lancement de la première version de « YOODA One ». Ce nouvel outil en ligne aide les entreprises dans le choix des actions SEO et SEA à mener pour rendre leurs sites web plus visibles sur Google.

Derrière son interface ergonomique et esthétique, YOODA One cache un condensé de technologies puissantes et innovantes.

Ce juste équilibre entre simplicité d'utilisation et traitement de données complexes révèle finalement toute la promesse de l'outil : faciliter l'accès aux données SEO/SEA les plus stratégiques mais aussi leur interprétation.

- **À ce jour, le seul outil capable de lister les annonces payantes apparues la veille sur Google**

Chaque jour YOODA One traite et croise des centaines de milliers de données permettant aux utilisateurs d'obtenir des informations stratégiques en temps réel. L'outil remonte notamment toutes les annonces Ads et Shopping de la veille en fonction des mots-clés ciblés par l'utilisateur.

Une véritable première dans le secteur, permettant aux utilisateurs de YOODA One d'adapter leurs stratégies de référencement payant en temps réel.

- **La prédiction du gain de trafic d'un site**

YOODA One est l'un des seuls outils sur le marché à proposer une solution intégrant le concept de prévision du trafic.

- L'outil calcule le gain potentiel de trafic du site pour chaque optimisation effectuées. Il permet de créer un plan d'action clair, de savoir quels mots-clés cibler en priorité et indique à l'utilisateur sur quel type de résultats Google toucher le plus d'internautes.

- L'outil permet aux entreprises de déterminer les produits et services qui ont le plus de potentiel sur leur marché notamment grâce à une fonctionnalité permettant de calculer la taille de leurs segments de marché.

- **De nouvelles armes pour les petites et moyennes entreprises**

YOODA One permet aux entreprises de découvrir toutes les actions mises en place par leurs concurrents et les tendances de leurs marchés en France et à l'étranger.

En effet, l'outil se démarque principalement par de puissantes fonctionnalités de veille concurrentielle et d'analyse du marché. Les utilisateurs peuvent décrypter les stratégies de référencement Google de n'importe quel site web, donnant ainsi de nouvelles armes aux entreprises avec des budgets marketing serrés.

En fournissant des indicateurs simples et une vue d'ensemble de la visibilité et des performances globales d'un site sur Google, YOODA One répond aux problématiques rencontrées par les plus débutants tout en permettant par la suite d'affiner les analyses.

Il présente donc toutes les fonctionnalités dont ont besoin les équipes marketing telles que le suivi et l'analyse de la visibilité SEO, SEA et locale d'un site ou encore la mesure du retour sur investissement des actions marketing mises en place.

- **Un défi technologique et humain pour la société**

Pour réussir le challenge que représente le projet YOODA One, l'entreprise qui ne compte que 11 salariés a dû mettre en place des méthodes de travail innovantes.

Le pari est tenu avec la mise en place de méthodologies de gestion de projet dites « méthodes agiles » mais aussi l'adoption d'une nouvelle forme d'organisation au sein de la société avec « l'Holacratie » : un système de gouvernance prônant l'autonomie des employés et l'absence de positions de pouvoir.

- **Des updates toutes les semaines**

Avec des mises à jour chaque semaine, l'outil est en constante évolution afin de répondre aux besoins des utilisateurs. L'équipe de YOODA tient à développer l'outil en fonction des retours et demandes des clients.

Les fonctionnalités à venir prochainement sont justement issues d'une forte demande provenant des utilisateurs de YOODA One : l'audit technique de site et la mise en place d'une to-do list des actions à mener, classées par priorités.

"Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement de YOODA One. Cet outil va simplifier la vie des entreprises en leur offrant une vision globale de leur marché, de leur concurrence et de leur visibilité sur Google en un seul endroit. Il est la réponse à un environnement digital où la concurrence est extrême notamment pour les petites et moyennes entreprises qui ont du mal à rivaliser avec les leaders de leurs marchés." Romain Bellet, CEO de YOODA.

Plus d'informations sur www.one.yooda.com/fr/

Contact presse :

Se tiennent à votre disposition pour plus d'informations sur l'outil ;

- Mr Romain BELLET, CEO de YOODA - romain@yooda.com - 06 10 08 46 71
- Mr Lionel MIRATON, Product Manager - lionel@yooda.com - 04 67 15 06 08
- Mme Marine CALLU, Responsable communication - marine@yooda.com

Se tient à votre disposition pour vous présenter en détail les fonctionnalités de l'outil ;

- Mr François CHARBIT, Technico-Commercial - francois@yooda.com - 04 67 15 56 76

À propos de YOODA :

Fondée il y a plus de 20 ans par Romain Bellet, YOODA est une entreprise française spécialisée dans le référencement, la data et le marketing numérique. Depuis sa création, elle se donne pour mission de faciliter l'accès aux données et leur compréhension en créant les outils du monde digital de demain.

Site web de la société : www.yooda.com

Espace presse : www.yooda.com/presse